

RAMOWY PROGRAM PRAKTYKI MUZEALNEJ

I i II rok Historii drugiego stopnia

Celem praktyk jest kompleksowe zapoznanie studentów ze strukturą organizacyjną, zadaniami i funkcjami muzeum. W trakcie trwania praktyk student zobowiązany jest do aktywnego uczestniczenia we wszystkich pracach na terenie muzeum (prace porządkowe, organizacyjne, merytoryczne, dydaktyczne, itp.) zleconych przez opiekuna praktyk lub dyrekcję muzeum.

Praktyki odbywają się w trzykrotnie w ciągu cyklu kształcenia na I, II i III semestrze studiów drugiego stopnia na kierunku Historia. W ciągu semestru student musi odbyć minimum miesięczną praktykę w muzeach lub instytucjach kultury, których profil pokrywa się z działalnością muzealną (opieka nad dobrami kultury, ochrona zabytków, wystawiennictwo). Odbycie praktyki jest warunkiem otrzymania wpisu zaliczającego semestr.

§ 1.

Opiekun praktyk – osoba delegowana przez dyrekcję muzeum i z ramienia muzeum upoważniona do organizacji pracy studentów zgodnie ze specyfiką i aktualnymi potrzebami placówki oraz oceny przebiegu praktyki.

§ 2.

W trakcie trzech semestrów praktyki student **powinien zapoznać się** z następującą problematyką:

1. Organizacja muzeum

- a) Miejsce muzeum w strukturze muzealnictwa w Polsce.
- b) Wewnętrzna struktura organizacyjna muzeum.

2. Charakterystyka muzeum.

- a) Etapy tworzenia muzeum, jego specyfika.
- b) Powierzchnia ekspozycji.
- c) Przedmiot ekspozycji.
- d) Rodzaje wystaw itp.

2. Sporządzanie dokumentacji muzealnej.

- a) Metody dokumentacji obiektów (w miarę możliwości zapoznanie się w praktyce), wpis obiektu do inwentarza, praktyczne rozróżnienie pojęć muzealium – eksponat.
- b) Gromadzenie i archiwizowanie danych dotyczących wystaw, wydarzeń i natężenia odwiedzin.

3. Promocja placówki i organizowanych wystaw.
4. Rodzaje wydarzeń / imprez organizowanych przez muzeum.
 - a) Tworzenie terminarza organizowanych imprez.
 - b) Rodzaj imprez (festiwale, konkursy, imprezy plenerowe, itp.).
5. Wydawnictwa dotyczące muzeum.
 - a) Książki, przewodniki, foldery, katalogi wystaw.
 - b) Prace naukowe o muzeum lub przez nie wydawane (czasopisma naukowe, prace magisterskie, doktorskie, habilitacyjne),
 - c) Pozostałe (np. widokówki, slajdy, czasopisma).
6. Oferta edukacyjna i działania promujące profil muzeum.
7. Pozostałe formy aktywności, np. strona internetowa, zamieszczane reklamy, sprzedaż pamiątek.